

Programma di lavoro. Il budget ammonta a 263 milioni di euro

Cosme, al via il «cantiere» centrato su quattro priorità

■ Al via il programma di lavoro 2015 di Cosme - dotato di un budget di circa 263 milioni di euro - articolato in quattro priorità strategiche:

➊ migliorare le condizioni quadro per la competitività e la sostenibilità delle imprese della Ue, incluse quelle del settore del turismo;

➋ promuovere l'imprenditorialità, anche tra gruppi di destinatari specifici;

➌ migliorare l'accesso delle piccole e medie imprese ai finanziamenti sotto forma di capitale proprio e di debito;

➍ migliorare l'accesso ai mercati nell'Unione e su scala mondiale.

Il Programma di lavoro contiene una descrizione delle azioni che verranno finanziate, l'indicazione degli importi assegnati a ciascuna azione e un calendario indicativo della pubblicazione degli inviti o dei bandi, nonché

l'elenco degli indicatori che verranno utilizzati per controllare l'efficacia in termini di risultati e realizzazione degli obiettivi fissati.

Ecco le quattro "priorità principali" 2015 e i rispettivi budget:

➊ migliorare l'accesso delle Pmi ai finanziamenti sotto forma di capitale proprio e di debito, mediante lo strumento di capitale proprio per la crescita (Efg) e lo strumento di garanzia dei prestiti (Lgf), più azioni di accompagnamento: 162,9 milioni di euro;

➋ migliorare l'accesso ai mercati nell'Unione e su scala mondiale: 57 milioni di euro;

➌ migliorare le condizioni quadro per la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'Unione, incluse quelle del settore del turismo: 34 milioni di euro;

➍ promuovere l'imprenditorialità sviluppando abilità e

attitudini, in particolare tra i nuovi imprenditori, i giovani e le donne: 9 milioni di euro.

I destinatari dei finanziamenti sono i titolari di Pmi che beneficeranno di un accesso agevolato ai finanziamenti, ma anche coloro che desiderano mettersi in proprio e devono far fronte alle difficoltà legate alla creazione o allo sviluppo della propria impresa.

Fanno parte del programma Cosme - e quindi continueranno a essere finanziate - alcune iniziative di successo già in atto, come "Erasmus per giovani imprenditori" e il cofinanziamento della Rete Enterprise Europe (Een). Con oltre 600 uffici in Europa e nel mondo, la Rete Een ha ottenuto risultati tangibili concentrandosi sulla promozione dell'internazionalizzazione delle Pmi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La dotazione per il 2015

Le quattro priorità e gli inviti del programma Cosme

1. Migliorare l'accesso delle Pmi ai finanziamenti sotto forma di capitale proprio e di debito Strumenti finanziari Efg, Lgf e azioni di accompagnamento	162,9 milioni di euro
2. Migliorare l'accesso ai mercati nell'Unione e su scala mondiale	57 milioni di euro
Rete Enterprise Europe Network (Een)	50.790.000 euro
Portale informativo Your Europe usiness	400.000 euro
Supporto all'internazionalizzazione della Pmi	1.500.000 euro
Centro per la cooperazione industria Ue-Giappone	2.800.000 euro
Cooperazione per una politica industriale	1.500.000 euro
Scambio di buone pratiche nell'area della assistenza alla conformità e agli schemi di conformità	150.000 euro
3. Migliorare le condizioni quadro per la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'Unione, incluse quelle del settore del turismo	34 milioni di euro
Politiche per le Pmi (Spr, Sba, Outreach)	5.150.000 euro
Regolamenti di idoneità per la competitività	600.000 euro
Report sulla competitività	700.000 euro
Scambio di buone pratiche a supporto della competitività europea	310.000 euro
Strumenti di controllo sui rischi della responsabilità sociale	300.000 euro
Promozione dell'imprenditorialità sociale	330.000 euro
Clusters di eccellenza	1.000.000 euro
Programma di internazionalizzazione dei cluster per le Pmi	1.500.000 euro
Centro di eccellenza sull'efficienza delle risorse europee	2.000.000 euro
Tecnologie abilitanti (Kets)	1.000.000 euro
Progettazione base di beni di consumo	11.200.000 euro
Turismo	9.000.000 euro
Attuazione del piano d'azione Costruzione 2020	820.000 euro
Mercati dei prodotti a base bio	625.000 euro
4. Promuovere l'imprenditorialità	9 milioni di euro
Erasmus per giovani imprenditori	6.080.000 euro
Donne imprenditrici	500.000 euro
Imprenditorialità digitale (campagne informative)	2.000.000 euro
Eurobarometro sull'imprenditorialità	1.100.000 euro